

Jaarverslag 2008 en actieplan 2009.

- Inleiding.
- Samenwerkingsverbanden.
- Media.
- Het belang van straattheater in het algemeen.
- Onze Belangen en doelstellingen in de vestigingsstad Sittard-Geleen.
- Theater Vistazo en andere culturele instellingen.
- Economische crisis en de creatieve industrie.
- Financiële situatie.
- Samenvatting.



Inleiding.

Theater Vistazo (betekend: zien) hierna te noemen Vistazo is een jong multidisciplinair theater collectief gevestigd in Sittard (zie www.vistazo.nl) dat zich met name richt op kleinkunst en belevingstheater. Entertainment, workshops en theater zijn de voornaamste ingrediënten van het huidig aanbod. Het spelersgezelschap bestaat momenteel uit een 35-tal enthousiaste en vaste leden die met name uit Limburg afkomstig zijn. De voornaamste disciplines uit het huidig aanbod bestaan uit:

- Straattheaterspektakel- grootschalige producties.
- Straattheater voor kinderen- kleine voorstellingen.
- Entertainment - korte acts, demonstraties voor verschillende evenementen en activiteiten.
- Workshops/Bedrijfstrainingen- actieve kennismaking met verschillende disciplines uit het fenomeen straattheater.

Vistazo heeft haar unieke identiteit te danken aan haar eigen huisstijl waarmee ze zich probeert te onderscheiden van de concurrentie. Deze eigen identiteit is ondermeer herkenbaar in de theaterproducties maar ook in haar profilering. Enkele disciplines die mede bepalend zijn voor deze eigen identiteit zijn:

- Decor vormgeving/ Beeldende kunst- materiaalkeuze, technisch onderbouwd, duurzaamheid en functionaliteit.
- Kostuumontwerp en vormgeving- kwaliteit, duurzaamheid en functionaliteit.
- Grafische vormgeving- drukwerk reclame en promotiemateriaal.
- Multimedia- internet, film en muziek.



Het doel dat Vistazo nastreeft is kwalitatief hoogwaardige entertainment aan te bieden voor een breed publiek en om uit te groeien tot het meest spaakmakende (straat)theatergezelschap van Limburg. In het landelijk circuit is Vistazo inmiddels een gevestigde naam en daarmee één van de hoofdrolspelers in het werkveld. Ook internationaal is Vistazo niet onbekend. Met name in de buurland België, waar straattheater een belangrijk onderdeel uitmaakt van de culturele identiteit, is Vistazo geen onbekende.

In de vestigingsgemeente Sittard-Geleen was Vistazo in 2008 ondermeer te zien tijdens de afsluiting Jeugdolympiade en de ASOR uitmarkt. Enkele andere prestigieuze nationale en internationale festivals waar Vistazo in 2008 acte de presence gaf waren ondermeer:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| -CulturaNova- Heerlen | -Robodock- Amsterdam |
| -Fiesta del Sol- Eindhoven | -Brabantse dag- Heeze |
| -Viathea- Duitsland | -Berlinlucht- Duitsland |
| -Chassepierre- België | -Arts forains- België |
| -Zomervanantwerpen- België | -Straatfestival Gent-België |
| -Straatfestival St.Niklaas-België | -Le Fourneau- Frankrijk |

Het werkveld van Vistazo reikt verder dan de gemiddelde gezelschappen en is buiten het straattheatercircuit ook actief op grootschalige dance-evenementen en uitgaansgelegenheden waarbij grote aantallen bezoekers kennis kunnen maken met cultuur in de vorm van entertainment. Vistazo heeft in haar aanloopfase succesvol geëxperimenteerd in de ontwikkeling van het cultureel opvoeden van jongeren (18-30 jaar) middels het fenomeen (straat) theater en entertainment. Ondanks het feit dat entertainment in deze branche voorheen ervaren werd als toegevoegde waarde heeft Vistazo bijgedragen aan een keerpunt met betrekking tot het belang van visueel vermaak in het uitgaanscircuit. Ook vandaag de dag is Vistazo nog regelmatig actief in dit werkveld.

- Lowlands- Biddinghuizen.
- Extrema Solar- Roermond.
- Extrema Outdoor- Best.
- Uitgaanscentrum Mondial- Beek.
- Artquake- Haarlem.
- Versuz-Hasselt.
- Bozzini- Kerkrade.



Zie ook:

<http://www.vistazo.nl/youtube.htm>
<http://www.vistazo.nl/history.htm>

Samenwerkingsverbanden.

Bij het produceren van grootschalige (straat) theater producties zijn samenwerkingsverbanden essentieel. Op deze wijze is Vistazo er in geslaagd kwalitatieve theaterproducties te ontwikkelen. Vistazo is in deze een bindende factor die verschillende disciplines bij elkaar brengt. Enkele bijzondere samenwerkingsverbanden die tot stand gekomen met gerelateerde en niet gerelateerde bedrijven en instellingen zijn:

- Eijkenboom en Florack Sittard. (ijzer recycling.)
- Extrema Eindhoven. (evenementenorganisatie.)
- Music scène Dilsen. (licht en geluid.)
- Landbouwbelang Maastricht. (culturele vrijplaats.)
- Cru Rotterdam. (kostuumdesign.)
- Kunstinitiatieven Amsterdam.
- Circusschool Tilburg.



Media

Vistazo heeft in haar verleden herhaaldelijk positieve aandacht genoten van de media. De reden van de belangstelling hebben we te danken aan wederzijds respect. Wij zien columnisten als creatieven van het geschreven woord en tv makers als creatieven van het beeld en geluid.

Bij het productieproces en de uitvoering van (nieuwe) voorstellingen speelt media-aandacht een grote rol. Op deze wijze worden activiteiten en ontwikkelingen zichtbaar voor de geïnteresseerde. Onze relaties bij de media zullen in de toekomst herhaaldelijk op de hoogte worden gebracht van nieuwe ontwikkelingen.

Het belang van straattheater in het algemeen.

Straattheater of straattoneel is de oudste vorm van theater en gaat terug tot het middeleeuwse. In haar oorsprong behaalden betreffende artiesten hun inkomsten van de toeschouwers middels 'de munt in de hoed'. Deze kleinschalige vorm van straattoneel is nog steeds aanwezig in het winkelend straatbeeld waarbij toevallige passanten onverwacht worden getraakteerd op een korte voorstelling.

Tegenwoordig worden uitvoerders merendeels ingehuurd en betaald door wel dan niet gesubsidieerde organisaties. Straattheater is een tijdelijke kunstzinnige expressie waarbij de makers een locatie gebruiken als platform om hun talent te delen.

Straattheater is een theatervorm welke op de openbare ruimte wordt uitgevoerd, zonder een specifiek in te kaderen publiek. De doelgroep is zeer groot en verscheidend mede door het laagdrempelig karakter en het ontbreken van restricties op grond van nationaliteit, religie of status. Straattheater is derhalve van groot belang voor de diversiteit en kwaliteit van het cultureel aanbod van een stad of regio.

Onze Belangen en Doelstellingen in de vestigingsstad Sittard-Geleen.

Vistazo volgt de gemeente met veel belangstelling ten aanzien van cultuurontwikkeling. De kadernota cultuur 2009 onthult enkele interessante speerpunten waarin wij ons geroepen voelen actief deel te nemen als één van de hoofdrolspelers ten aanzien van:

- productiefunctie- produceren van theatervoorstellingen, produceren van beeldende kunst.
- actieve cultuurparticipatie- dienen als theaterwerkplaats, reflectie en ontwikkeling jonge creatieven.
- passieve cultuurparticipatie- Try-outs en premières opvoeren in de gemeente, kweken van aanwas.
- educatie- vaste en projectmatige cultuur ontwikkeling schoolprogramma VMBO.
- huisvesting creatieven- aanbieden van platform.



Productie.

Voorstellingen van Vistazo worden gerealiseerd door unieke samenwerking tussen verschillende creatieven die voornamelijk afkomstig zijn uit de provincie Limburg. Ook buiten de provincie heerst er een aantrekkingskracht tot andere creatieven die graag hun steentje willen bijdragen aan onze initiatieven. Ons netwerk bestaat onder andere uit:

- decorontwerpers. (afkomstig uit Limburg.)
- kostuumontwerpers.(afkomstig uit Limburg.)
- beeldend kunstenaars. (landelijk.)
- technici, licht en geluid. (afkomstig Limburg en Belgisch Limburg.)
- muzikanten. (landelijk.)
- regisseurs. (afkomstig uit Limburg.)
- acteurs. (afkomstig uit Limburg.)

Door deze werkwijze ontstaan er samenwerkingsverbanden die elkaar inspireren en motiveren. Hierbij is het experimentele klimaat van groot belang en functioneert een productiehuis als ideale uitvalbasis voor het samen creëren, ontwikkelen en uitvoeren van creatieve expressie. Samen creatief bezig zijn schept voor de betrokkenen en hun omgeving een speciale band die motiverend en uitdagend werkt op andere creatieven.

Vistazo wil zich middels een productiehuis casu quo broedplaats vestigen in de gemeente Sittard-Geleen.

Actieve cultuurparticipatie.

Uit onderzoek blijkt dat met name jonge creatieven in het werkveld behoefte hebben aan reflectie en verdere ontwikkeling van hun talent. Vistazo wil daarom een platform zijn voor jonge talenten om op deze wijze actief bezig te zijn (blijven.) met cultuur in de vorm van (straat) theater en alle gerelateerde disciplines. Als aanvulling op gevestigde culturele instellingen zoals Het Laagland Theater en Pitboel theater die stoppen met cultuur educatie rond de leeftijd van 18 jaar bieden wij de mogelijkheid tot verdere ontwikkeling.

Vistazo wil een platform aanbieden voor jonge creatieven voor verdere ontwikkelingen en experimentele projecten ten aanzien van (straat) theater en alle gerelateerde disciplines.

Passieve cultuurparticipatie.

Tijdens try-outs (test uitvoeringen.) in de stad of op locatie worden nieuwe producties opgevoerd en getest voor publiek. Dit levert een bijdrage aan het creatieve klimaat van de stad. Nieuwe talenten kunnen op deze wijze experimenteren alvorens toe te treden tot het werkveld. Ook zal het productiehuis fungeren als ontmoetingsplaats waar geïnteresseerden de creatieven aan het werk kunnen zien.

Vistazo zal haar functie als productiehuis zichtbaar maken middels try-outs en premières die op verschillende locaties en evenementen binnen de gemeente worden opgevoerd.

Educatie.

Met name in het VMBO onderwijs is volgens ons veel winst te behalen als het gaat om cultuureducatie. In het technisch onderwijs leeft een heel ander klimaat dan bij andere onderwijs instellingen. Jongeren van het VMBO vinden cultuur zoals die nu wordt aangeboden saai en niet cool. Vistazo heeft echter een omslagpunt ontwikkeld specifiek voor deze doelgroep middels een combinatie tussen techniek en kunstzinnige vormgeving. De decors en objecten die Vistazo gebruikt in haar voorstellingen zijn veelal gemaakt van gelaste stalen constructies. Ook elektrotechniek en motorvoertuigen- techniek zijn veel toegepaste disciplines. Gedurende het productieproces en tijdens uitvoeringen blijkt dat jongeren die een technische opleiding volgen geïnteresseerd zijn in deze toepassing van techniek. Ze zien andere mogelijkheden om hun vaardigheden toe te passen in een totaal andere context.

Vistazo wil in samenwerking met het VMBO projecten ontwikkelen om betreffende leerlingen op hun eigenwijze manier kennis te laten maken met kunst en cultuur.

Huisvesting creatieven.

In voorgaande speerpunten is herhaaldelijk de term productiehuis gevallen. Een productiehuis als uitvalbasis is een prioriteit voor de verdere ontwikkeling van bestaande en nieuwe initiatieven. Een productiehuis heeft meerdere functies die tezamen een bruisend geheel vormen. Met name jongeren (18-30 jaar) zijn geïnteresseerd in onze plannen en zoeken aansluiting. Ook is er in het algemeen behoefte aan intensivering, reflectie, kennisuitwisseling en bevraging in het werkveld. Regelmatig ontvangen wij e-mails van jonge innoverende kunstenaars, acteurs, vrijwilligers en studenten (zoekende naar een stageplaats) die op enige wijze een bijdrage willen leveren aan onze initiatieven. Met onze huidige faciliteiten kunnen wij echter niet voldoen aan deze behoefte, hetgeen wij ervaren als een gemiste kans.

Vistazo wil in samenwerking met de gemeente de mogelijkheden bekijken om een locatie al dan niet tijdelijk, in te vullen als productiehuis casu quo broedplaats.

Vistazo en andere culturele instellingen.

Vistazo is al geruime tijd actief betrokken bij de culturele bijeenkomsten van de professionele instellingen in de gemeente Sittard-Geleen. Hierbij proberen wij onze doelstellingen af te stellen en daar waar mogelijk samenwerking te realiseren. Merendeels van de instellingen hebben als hoofddoel meer bezoekers te genereren in hun cultuurhuizen. Vistazo heeft daarentegen (nog) geen thuisbasis waar ze zich kan profileren waardoor het afstemmen van de doelstellingen moeilijk te realiseren zijn. Ondanks zijn er ook een aantal succesvolle cross-overs gerealiseerd.

Gerealiseerd aangeboden:

-Laaglandtheater- opleiden acteurs tot steltlopers.

Gerealiseerd ontvangen:

-Triskell Media & Arts- vastleggen theaterspektakel tijdens ASOR Uitmarkt.

- ARTFUEL- Advies subsidie verzoeken.

Lopende/afgewezen:

-Fenix- beschikbaar stellen ruimte tbv repetities.

-UIT- Reportage straattheater.

-Stadsschouwburg- Expositie.

Economische crisis en de creatieve industrie.

De crisis slaat onverbidlijk om zich heen en heeft ook zijn weerslag op de creatieve ondernemers en creatieve industrie. Uit reacties van het werkveld blijkt dat sponsors van grote evenementen en festivals zich grootschalig terugtrekken en subsidie afhankelijke evenementen langer dan gebruikelijk moet wachten op de definitieve toekenning van betreffende subsidies. Dit laatste heeft tot gevolg dat programmeurs geen toezeggingen kunnen of durven doen over concrete opdrachten. In tegenstelling tot vorig jaar blijkt verder dat het aanbod groter is dan de vraag. Er dienen zich meer groepen en artiesten aan bij evenementen of festivals om in aanmerking te komen voor het programma.

Vistazo gaf vorig jaar regelmatig acte de presence tijdens grootschalige bedrijfsfeesten, maar ook in deze sector wordt er aanzienlijk bezuinigd. Deze ontwikkeling is zeer begrijpelijk want hoe verantwoord een bedrijf dat ze aan de ene zijde hun personeel vanwege de crisis moet ontslaan terwijl ze aan de andere zijde een rijkelijk budget uitgeeft aan een grootschalig personeelfeest. Al deze ontwikkelingen dragen bij aan een negatief klimaat in de creatieve sector, een sector waarin de overlevende factor al zo'n grote rol speelt. De financiële positie waarin men dreigt te geraken heeft grote gevolgen voor onder andere continuïteit, ontwikkeling en productie.

Financiële situatie.

Vistazo haalt haar inkomsten voornamelijk uit betaalde opdrachten. Vanwege de effecten van de economische crisis, de toekomstige doelstellingen en geplande investeringen zijn deze inkomsten niet langer toerijkend.



Om onze doelen te bereiken zijn middelen noodzakelijk zoals opslagruimtes, ateliers, repetitieruimtes maar ook financiële impulsen. In onze aanloopfase van de afgelopen vijf jaar zijn voor al deze problemen tijdelijke oplossingen gevonden. Opslagruimtes voor kostuums, decors en kantoorruimtes zijn op dit moment verspreid over verschillende adressen, op zolders, slaapkamers en garageboxen. Werkruimtes en ateliers worden op projectbasis gehuurd of bevinden zich wederom op zolders en slaapkamertjes.

Vanwege ons eigen enthousiasme, maar ook door reacties uit ons werkveld hebben we besloten om onze activiteiten uit te breiden en willen we als organisatie groeien. Wij streven naar een professionelere werkwijze en uitstraling. Dit brengt echter ook kosten met zich mee en door onze huidige werkwijze, kunnen wij onze plannen op lange termijn niet realiseren.

De kosten voor het huren van ruimtes en de investeringen in nieuwe producties groeien mee met de expansie van ons theater.

Tot voor kort was Vistazo een commerciële instelling die haar ondernemende en creatieve talenten in de breedte wilde bewijzen. Op deze wijze zijn we er tot dusver in geslaagd financieel onafhankelijk te zijn van subsidies. Wij realiseren ons dat de huidige werkwijze en onze beoogde doelen op langere termijn financieel niet haalbaar zijn en hebben derhalve een stichting in het leven geroepen met de naam Stichting Vistazo Theaterproducties en cultuurparticipatie. De stichting heeft zich als doel gesteld het produceren en het uitvoeren van (straat) theaterproducties en het stimuleren, ondersteunen en motiveren van creatieven met betrekking tot cultuurparticipatie. De stichting zal in de toekomst een beroep doen op de daarvoor bestemde subsidieregelingen om haar doelen te realiseren.

Samenvatting.

Vanwege ons eigen enthousiasme, cultuurontwikkelingen in de gemeente Sittard-Geleen maar ook door reacties uit ons werkveld hebben we besloten om onze activiteiten uit te breiden en willen we als organisatie groeien.

In navolging van de kadernota cultuur 2009 ziet Vistazo enkele speerpunten waarin zij het voortouw wil nemen en actief betrokken wil zijn met de cultuurontwikkelingen van de gemeente Sittard-Geleen. Ook zal Vistazo, onder bepaalde voorwaarden, zich actief opstellen in het realiseren van samenwerkingsverbanden met andere culturele instellingen gevestigd in de gemeente.

Huisvesting is één van de prioriteiten om Vistazo zichtbaar te maken en haar doelen te realiseren ten aanzien van productiefunctie en cultuurparticipatie. Er is duidelijk behoefte aan een productiehuis als uitvalsbasis voor reflectie, productie, repetities en als ontmoetingsplek.

Wij streven naar een professionelere werkwijze en uitstraling. Dit brengt echter ook kosten met zich mee en door onze huidige werkwijze en de invloed van de economische crisis, kunnen wij onze plannen op lange termijn niet realiseren. Vistazo is derhalve genoodzaakt aanspraak te doen op financiële impulsen in de vorm van subsidies en heeft daarom een stichting in het leven geroepen met de naam Stichting Vistazo Theaterproducties en Cultuurparticipatie.

<http://www.vistazo.nl/backstage/noodkreet.pdf>



Vistazo creative industries.
Stichting Vistazo, theaterproducties en cultuurparticipatie.
Postbus 5027 6130 PA Sittard Tel: 046 4581681 / 06 28556604
website: www.vistazo.nl email: info@vistazo.nl